

Hang Osteospermum EIGEN PLEK TUSSEN

Eind april zijn de eerste hangende Osteospermums op de markt gekomen. Een wereldprimeur. Deze nieuwe productserie van de Deense veredelaar Bjarne Larsen belooft een duidelijke eigen plek tussen de zomerbloemen te krijgen. Veredelaar, kweker, en ook het tuincentrum zijn enthousiast. Maar... die bruine pot kan echt niet!

Dit jaar kweken vijf telers de hangende Osteo's. Ze worden nog alleen in Nederland gekweekt en voor 2009 blijft de productie beperkt tot veertienduizend bakken. Niet dat de veredelaar of de kwekers twifelen over het product, maar een voorzichtige marktintroductie moeten het kwaliteits- en prijsniveau dat bij zo'n product hoort, hoog houden.

Kweker van het eerste uur is Kwekerij Wouters BV in Ens. Vanaf deze moderne kwekerij kwamen op 22 april de eerste hangende Osteo's op de markt. In week drie werden de eerste planten per drie geplant in 27cm hangende baskets. Uitlevering vond plaats tot week 20.

De vier andere kwekers zijn wat later begonnen met planten en kweken de planten per drie af in 24 cm hangpotten. Uitlevering vindt plaats tot rond week 30.

In tegenstelling tot Kwekerij Wouters, zullen deze vier kwekers de planten buiten telen. Gezien de teelt later in het jaar, levert dit compactere planten op. Door de beperkte warmte en licht, is de kasteelt voor Wouters het beste in de vroege weken.

Vijf kleuren

De hangende Osteospermums van Sunny worden verkocht onder de naam Sun Brella's. Op het moment zijn er vijf kleuren:

- Pegasus: wit
- Pictor: lichtroze
- Scorpius: wit met roze bladpunten
- Corona: paars
- Taurus: geeloranje

Alle vijf zijn krachtige, gedrongen groeiers die verticaal langs de pot naar beneden groeien, met de bloemen opgericht.

Sunny

Dik 20 jaar geleden kwamen de eerste Osteospermums naar Nederland. Of Spaanse margrietten. Vreemde naam, want de plant komt uit Zuid-Afrika. Veel van de Osteo's in Nederland worden geleverd door Sunny Holland. Wout Meskers schat zijn marktaandeel in Nederland op zo'n 40 of 45%. De veredeling van de planten vindt plaats bij het Deense Sunny aps. De stekken komen uit Vietnam en de kwekers die beworteld stek willen, krijgen dit geleverd in trays van Hendriks uit 's-Gravenzande.

Sunny hanteert naar eigen zeggen een wat hoger prijspeil dan gemiddeld. De handel is niet altijd bereid om de door de kweker soms doorberekende meerprijs te betalen. Op het moment van aankoop ziet elke paarse Osteo er namelijk hetzelfde uit. Kwekerij Wouters kiest toch mede voor Sunny planten vanwege de aangeboden kleuren en de teeltbegeleiding is goed. Bovendien is de kweker blij dat het als eerste de hangende Osteo's mag voeren. Een duurzame relatie met je leverancier levert dit soort buitenkansen op. Wout Meskers beaamt dat de kweker uit de Noordoostpolder daarmee samen met de andere vier kwekers in een exclusieve positie zit. Deze kwekers kunnen de kwaliteit leveren die de markt van zo'n product vraagt.



ZOMERBLOEMEN

Marketing

Sunny Holland kiest ervoor om de marktintroductie van de nieuwe hangplant niet met een grote marketingcampagne te begeleiden. Alleen de handel en export worden benaderd, zodat zij weten dat het product bestaat. Verder zal het product haar eigen weg vinden, zo is de overtuiging van Wout Meskers. Overigens zijn de planten wel allemaal herkenbaar met een Sunny-label; verplicht in verband met het kwekersrecht.

Tuincentrum Osdorp

De STM redactie is na het bezoek aan de kweker maar meteen even doorgereden naar Tuincentrum Osdorp. Even reacties peilen. En die zijn positief. Er blijft geen twijfel over of het product marktrijp is. Deze nieuwe Osteo speelt perfect in op de grote consumentenvraag naar hangende planten. Het paarse exemplaar dat we hebben meegenomen ziet er mooi compact uit, veel bloemen en de hoeveelheid bloemknoppen en uitlopers voorspelt veel goeds.

De kritiek is van beperkte aard. Er hangt een leuk label aan de plant, maar de inhoud in vijf talen zegt niet veel. "... Regelmatig water geven. Vermederding is enkel toegestaan met RAI toestemming". Hier kan de consument niets mee.

De planten komen aan in een doorzichtige hoes. Osdorp twijfelt of ieder verkooppunt de hoes er meteen afhaalt. En dit lijkt wel nodig, getuige het vocht dat inmiddels op de binnenzijde van het folie is verzameld.

Tot slot de pot: dit kan echt niet. Waarom geen wit of desnoods groen? Bij de consument zal de pot al gauw niet meer zichtbaar zijn door de groei van de plant, maar de plant moet nu verkocht worden. Dan liever een witte of desnoods groene pot. Maar bruin... nee. Overigens is dit één mening. Kwekerij Wouters gebruikt juist bruine potten, aangezien de witte niet goed werd bevonden in de handel...

Al met al beperkt de kritiek zich tot de verpakking: pot, hoes en etiket. Maar op de plant is niets aan te merken en als product zoals het er nu voor staat, zal het zeker goed verkopen, zo leert de navraag bij Tuincentrum Osdorp.

Conclusie

Een zonnige toekomst van de Sun Brella's lijkt zeker. Niet zozeer vanwege de matige marketinginspanningen alswel door de unieke kwaliteiten en eigenschappen van de plant zelf.

Wout Meskers van Sunny Holland bekijkt bij Kwekerij Wouters de eerste partij hangende Osteospermums, die even later bij de Intratuin over de toonbank gingen voor € 19,95.

